



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 70 del 23/12/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PUBBLICAZIONE VERBALE 4 ASSEMBLEA DEI SOCI DEL 20 DICEMBRE 2021- DELIBERA 3 QUOTE DI ADESIONE DEI SOCI- DELIBERA 4 BILANCIO DI PREVISIONE 2022-2024 - DELIBERA 5 APPROVAZIONE PTPL 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- Che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

-

Considerato

- che il giorno 20 dicembre u.s., si è riunita l'Assemblea dei Soci di Destinazione Turistica Emilia;
- che è stato approvato il Verbale n. 4/2021 della seduta;
- che è stata approvata la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 3/2021 che approva le quote di adesione dei soggetti soci per l'annualità 2022;
- che è stata approvata la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 4/2021 che approva il Bilancio di previsione 2022-2024;
- che è stata approvata la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 5/2021 che approva il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2022.

DETERMINA

- di pubblicare il Verbale n. 4/2021 della Seduta dell'Assemblea dei Soci del 20/12/2021;
- di pubblicare la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 3/2021 che approva le quote di adesione dei soggetti Soci per l'anno 2022;
- di pubblicare la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 4/2021 che approva il Bilancio di previsione 2022/2024;
- di pubblicare la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 5/2021 che approva il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2022;
- dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia, di dare attuazione a quanto previsto in narrativa;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PUBBLICAZIONE VERBALE 4 ASSEMBLEA DEI SOCI DEL 20 DICEMBRE 2021- DELIBERA 3 QUOTE DI ADESIONE DEI SOCI- DELIBERA 4 BILANCIO DI PREVISIONE 2022-2024 – DELIBERA 5 APPROVAZIONE PTPL 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

**Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)**

**VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 20 dicembre 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno lunedì 20 (venti) del mese di dicembre alle ore 10:00 in videoconferenza e previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti di seguito elencati, di 34 Enti su un totale di 122 aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	PRESENTI
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	
9	CALESTANO	
10	COLORNO	X
11	COMPIANO	X
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	
15	FONTEVIVO	
16	FORNOVO DI TARO	X
17	LANGHIRANO	
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	
20	MONCHIO DELLE CORTI	

21	MONTECHIARUGOLO	X
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
23	NOCETO	
24	PALANZANO	
25	PARMA	
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	X
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSÌ	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	X
47	CALENDASCO	
48	CARPANETO PIACENTINO	
49	CASTELL'ARQUATO	
50	CASTEL SAN GIOVANNI	
51	CASTELVETRO PIACENTINO	X
52	CERIGNALE	
53	COLI	
54	CORTE BRUGNATELLA	
55	FARINI	
56	FERRIERE	
57	FIORENZUOLA D'ARDA	
58	GAZZOLA	
59	GOSSOLENGO	
60	GRAGNANO TREBBIENSE	
61	GROPPARELLO	
62	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
63	MONTICELLI D'ONGINA	
64	MORFASSO	
65	OTTONE	
66	PIACENZA	X
67	PIANELLO VAL TIDONE	
68	PIOZZANO	
69	PODENZANO	
70	PONTE DELL'OLIO	
71	PONTENURE	

72	RIVERGARO	
73	SAN GIORGIO PIACENTINO	
74	SAN PIETRO IN CERRO	
75	SARMATO	X
76	TRAVO	
77	VERNASCA	
78	VIGOLZONE	X
79	ZERBA	
80	ZIANO	
81	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
82	ALBINEA	X
83	BAGNOLO IN PIANO	
84	BAISO	
85	BIBBIANO	
86	BORETTO	
87	BRESCELLO	
88	CADELBOSCO DI SOPRA	
89	CAMPAGNOLA EMILIA	
90	CAMPEGINE	
91	CANOSSA	
92	CARPINETI	X
93	CASINA	
94	CASTELLARANO	
95	CASTELNOVO DI SOTTO	
96	CASTELNOVO NE' MONTI	X
97	CAVRIAGO	
98	CORREGGIO	X
99	FABBRICO	X
100	GATTATICO	
101	GUALTIERI	X
102	GUASTALLA	X
103	LUZZARA	X
104	MONTECCHIO EMILIA	X
105	NOVELLARA	
106	POVIGLIO	
107	QUATTRO CASTELLA	
108	REGGIO EMILIA	X
109	REGGIOLO	
110	RIO SALICETO	X
111	ROLO	
112	RUBIERA	
113	SAN MARTINO IN RIO	
114	SAN POLO D'ENZA	
115	SANT'ILARIO D'ENZA	
116	SCANDIANO	
117	TOANO	
118	VENTASSO	
119	VETTO	
120	VEZZANO SUL CROSTOLO	
121	VIANO	
122	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono presenti in veste di uditori rappresentanti dei Comuni di: Reggio Emilia, Fontanellato, Collecchio e dell'Unione Montana Valli Trebbia e Luretta e dell'Unione Pedemontana Parma Est.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. Pierangelo Romersi.

Il Presidente Cristiano Casa, dichiara valida la seduta e avvia la discussione:

Saluta e ringrazia i presenti e cede la parola al Direttore Romersi per la discussione dei primi punti all'odg.

Punto n. 1 – Definizione quote di adesione dei Soci di Emilia per l'annualità 2022.

Come approvato dal Consiglio di Amministrazione, il Direttore propone all'Assemblea di approvare le quote di adesione dei Soci mantenendo invariate le quote per l'anno 2022 così come approvate fin dalla costituzione di Emilia con atto n. 11/2017 e definite calcolando la somma in base al numero degli abitanti dei singoli Comuni ad eccezione del Comune di Salsomaggiore Terme che partecipa con un importo quantificato in € 13.000,00 ed i Comuni capoluogo – Parma, Piacenza e Reggio Emilia - che corrispondono ciascuno la quota di € 30.000,00. Di seguito la tabella con i parametri utilizzati per la definizione delle quote:

QUOTE ANNUALI	n. ABITANTI	
	da	a
€ 100,00		Fino a 1000
€ 250,00	1.001	6.000
€ 500,00	6.001	11.000
€ 1.000,00	11.001	18.000
€ 2.500,00	Oltre 18.000	
€ 30.000,00	3 Comuni Capoluogo	
€ 13.000,00		Comune di Salsomaggiore Terme

Il Direttore precisa che la definizione delle quote e la successiva quantificazione totale, contribuisce al calcolo delle competenze di entrata per il 2022 al fine di determinare il Bilancio.

Punto n. 2 - Approvazione del Piano di Programma e bilancio pluriennale 2022/2024 e Bilancio preventivo 2022.

I documenti in approvazione sono il Piano Programma, documento strategico che richiama gli obiettivi dell'Ente e individua le risorse finanziarie e umane necessarie per il loro raggiungimento. Il Bilancio pluriennale 2022-24 e il preventivo 2022. Tale distinzione rimane in quanto l'Ente riceve ogni anno le risorse da funzione delegate dalla Regione e su quelle si deve basare per approvare il proprio bilancio.

Il Bilancio di Previsione 2022 si propone con il pareggio ad € 1.869.481,91 comprese le partite di giro:

- la descrizione delle diverse partite di spesa ed entrata è dettagliatamente descritta alla nota integrativa.
- il Bilancio 2022 si può riassumere nelle seguenti risultanze;

PARTE ENTRATA		
ENTRATE CORRENTI	ENTRATE DA SOCI	€ 150.000,00
	ENTRATE DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	€ 855.000,00
	ENTRATE DA PRIVATI	€ 0,00
	Entrate per Personale regionale	€ 302.000,00
	FONDI PROGETTO GAL	€ 182.481,91
TOTALE		€ 1.489.481,91
DA AVANZO DI AMMINISTRAZIONE 2020		€ 70.000,00
Totale entrate correnti		€ 1.559.481,91
PARTE SPESA		
SPESE CORRENTI	MISSIONE 1 SPESE ISTITUZIONALI	€ 472.111,91
	MISSIONE 7 TURISMO	€ 1.087.470,00
TOTALE spese correnti		€ 1.559.481,91
Anticipazione di cassa		€ 100.000,00
Partite di giro		€ 210.000,00
TOTALE A PAREGGIO		€ 1.869.481,91

La parte di Entrata è così dettagliata:

- Trasferimenti regionali € 855.000,00
- Quote adesione Comuni soci € 150.000,00
- Quote Privati -

- Regione per Personale	€ 301.711,91
<u>Totale</u>	<u>€ 1.306.711,91</u>

Gal: Piano di Marketing	€ 182.770,00
Partita di Giro e anticipazione cassa	€ 310.000,00
<u>Totale complessivo</u>	<u>€ 1.799.481,91</u>

Le spese Correnti invece si articolano come segue:

Spesa per la promozione del territorio:

- cartellonistica in autostrada: servizio con incarico ad affidamento diretto. Sono già stati posizionati 3 cartelli e altri 3 verranno posizionati nel corso del prossimo anno
- agenzia McCann: si prevede una ulteriore spesa per la personalizzazione grafica dei soggetti
- promozione attraverso il Rapporto enogastronomia italiana.
- Realizzazione di foto e video di Emilia
- Food Valley Fest
 - o Tot 120.000 euro
- Incarico per la gestione del Sito internet, gestione reti prodotto, servizio ufficio stampa e comunicazione, grafica e Fiere al raggruppamento Mediagroup98-Ella Studio
- Gestione, formazione e promozione delle Reti Turistiche di Emilia
- Analisi Dati con la piattaforma DataAppela
 - o Tot 120.000 euro
- Campagna di Comunicazione Emilia Terra dello Slow mix
- Campagna social VisitEmilia
 - o Tot 200.000 euro
- Organizzazione di EducTour e PressTour.
- Partecipazione a Fiere locali e internazionali da piano approvato.
 - o Tot 60.000 euro
- Completamento progetti GAL per l'Appennino.
 - o Tot 182.000 euro

Altre voci di spesa sono:

- | | |
|--|-------------------|
| - PTPL (Ambito 1 e Ambito 2) | Tot 420.000 euro |
| - Spese di funzionamento e rimborso enti in convenzione: | Tot 191.000 euro |
| - Personale regionale | Tot: 265.000 euro |

Il Direttore comunica che per l'approvazione del Bilancio pluriennale 2022/2024 e Bilancio preventivo 2022, verrà redatta apposita Delibera dell'Assemblea alla quale saranno allegati quali parti integranti e sostanziali il parere del Responsabile finanziario, il parere del Revisore, la nota integrativa e piano programma 2022-2024;

In merito agli importi a Bilancio il Presidente Casa riferisce all'Assemblea che la Regione durante l'ultima seduta della Cabina di Regia Regionale, ha comunicato uno stanziamento di ulteriori risorse a favore delle Destinazioni Turistiche per il 2022, di totali € 450.000,00, così ripartiti:

- € 22.000,00 alla DT Romagna
- € 45.000,00 alla DT Emilia
- € 383.000,00 alla DT Bologna-Modena

Nel corso della Cabina di Regia il Presidente sostenuto anche dalle Consigliere Barbieri e Rabitti ha subito segnalato l'evidente disparità di assegnazione delle risorse che indubbiamente penalizzano il nostro territorio e ha richiesto una ripartizione più equilibrata considerati sia gli

importi iniziali di finanziamento annuali che le perdite in percentuale che si sono verificate nelle tre Destinazioni a causa della pandemia.

La questione è stata portata in discussione anche in sede di Consiglio di Amministrazione nella scorsa seduta del 09/12/2021, ed il Consiglio ha proposto di condividere con l'Assemblea dei Soci, la possibilità di inviare una comunicazione per conto di tutti gli Enti soci, alla Regione Emilia Romagna con la quale verrà evidenziata la necessità di un maggior coinvolgimento ed attenzione al territorio di Emilia, oltre alla necessità di maggiori risorse da destinare alla promocommercializzazione di Emilia.

Punto n. 3 – Variazione tecnica al Bilancio

Il direttore precisa che ha provveduto a ad approvare una determina di variazione tecnica al 3° novembre a seguito della comunicazione dei costi effettivi sostenuti per ogni dipendente in posizione di distacco oneroso presso la Destinazione Turistica "Emilia" per la competenza dell'esercizio 2021: è risultata una somma superiore a quella del 2020 ma inferiore al previsionale, quindi propone di prevedere sul capitolo RIMBORSO ALLA REGIONE PER PERSONALE LR 13/2015 una somma pari € 265.000,00 e che la variazione tecnica allegata al presente verbale che presenta le seguenti risultanze finali del titolo 1 .

Stanziamiento Iniziale	Variazioni Positive	Variazioni Negative	Stanziamiento Definitivo
1.939.640,69	33.711,91	33.711,91	1.939.640,69

Il Presidente pone in votazione i punti:

1) Definizione quote di adesione dei Soci di Emilia per l'annualità 2022

2) Approvazione del Piano di Programma e bilancio pluriennale 2022/2024 e Bilancio preventivo 2022.

3) Presa d'atto della Variazione tecnica al Bilancio.

- Mozione di comunicazione congiunta dei soci alla Regione sulla richiesta dei fondi per la promocommercializzazione per il 2022

L'Assemblea approva tutti i punti, all'unanimità dei presenti con diritto di voto.

Punto n. 4 – PTPL 2022: Approvazione del finanziamento dei progetti di Ambito 1 e di Ambito2

Il Direttore presenta all'assemblea le tabelle con i risultati redatti dalla Commissione tecnica che ha visionato i progetti ricevuti entro i termini stabiliti nel bando.

Progetti di AMBITO1

Sono pervenuti 20 progetti tra i quali sono stati assegnati gli importi di soglia minima di finanziamento in base alle diverse caratteristiche degli uffici. Si evidenzia che le risorse assegnate hanno permesso di disporre di una ulteriore somma da distribuire, che è stata assegnata agli uffici IAT-R e agli uffici che svolgono la loro attività con valenza sovracomunale. (vedi tabella allegata)

Si rileva però che alcuni uffici turistici non rispettano i requisiti minimi di ammissibilità rispetto degli standard minimi di qualità stabiliti dalla Regione Emilia Romagna con deliberazione di

Giunta n. 956/2025. A questi uffici verrà inviata comunicazione con la quale si chiederà di adeguarsi agli standard minimi richiesti dalla Legge Regionale entro l'anno in corso.

Viene confermata la destinazione delle risorse necessarie alla realizzazione e consegna di espositori innovativi che riportino la comune grafica di Emilia, per rendere omogenea l'esperienza del visitatore su tutto il territorio. Diversi Comuni hanno segnalato la loro preferenza.

Progetti di AMBITO2

Come indicato dal Bando di riferimento per l'annualità 2022, rientrano in questo ambito di attività i progetti che verranno realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici presenti nell'area di DTEmilìa, individuati in sei temi specifici: Grande Fiume Po, Wine, Golf, Castelli, Cammini, Bike.

Hanno risposto rispettando queste indicazioni sei soggetti Capofila che hanno presentato progetti sovracomunali rispondenti ai temi indicati.

Oltre ai 6 progetti che saranno gestiti dai rispettivi Comuni capofila, il PTPL 2022 prevede un progetto di coordinamento della comunicazione dei prodotti turistici (Grande Fiume Po, Wine, Golf, Castelli, Cammini, Bike), che si traduce in risorse destinate all'attività di aggiornamento di VisitEmilia.com, con l'utilizzo di risorse direttamente in capo Destinazione Emilia per € 20.000,00.

Si rimanda alla allegata tabella, la presa visione dei progetti, l'importo del progetto e la proposta di contributo da approvare.

Il Presidente, esprime soddisfazione per il risultato ottenuto con questa nuova modalità di assegnazione dei contributi, che richiede al territorio un maggior impegno intellettuale ed organizzativo, ma che è il volano per la definizione e sviluppo di prodotti turistici trasversali di tutta l'Emilia. Il territorio deve cambiare la propria idea di promozione turistica, concentrando la propria visione su Emilia come un unico territorio da valorizzare e promuovere.

Il Presidente pone in votazione i punti:

*4) PTPL 2022: Approvazione del finanziamento dei progetti di Ambito 1 e di Ambito2
L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti con diritto al voto.*

Punto n. 5 – Adesione nuovi soci

Con propria comunicazione del 15/12/2021 acquisita con prot. PEC 33535/2021 il Sindaco del Comune di Calestano (PR) Francesco Peschiera, in attuazione della delibera di Giunta Comunale n. 53 del 10/12/2021 chiede di aderire alla Destinazione Turistica Emilia come disposto dallo Statuto dell'Ente approvato con delibera di Giunta Regionale n. 595/2017.

Il Direttore comunica che anche il Comune di Borgonovo Val Tidone, ha manifestato il proprio interesse ad aderire alla compagine di Emilia e che l'adesione verrà formalizzata nel corso della prossima Assemblea dei Soci, non appena la richiesta verrà formalmente approvata con atto di Consiglio Comunale.

Il Presidente pone in votazione l'adesione del Comune di Calestano (PR) a Destinazione Turistica Emilia. I soci di Emilia sono determinati in complessivi 122: L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti con diritto al voto.

Il Presidente esprime apprezzamento per questo risultato che vede l'adesione ad Emilia della quasi totalità del territorio. Nel dettaglio sono Soci aderenti ad Emilia:

- per la Provincia di Parma: 39 Enti Soci (tra cui la l'Ente Provincia e l'Unione di Comuni "Pedemontana Parmense" che comprende i Comuni di Collecchio, Sala Baganza, Felino e Traversetolo);
- per la Provincia di Piacenza: 40 Enti Soci (tra cui l'Ente Provincia e l'Unione Alta Val di Tidone);
- per la Provincia di Reggio Emilia: 43 Enti Soci (tra cui l'Ente Provincia)

Il Presidente ringrazia i presenti e toglie la seduta alle ore 11:30.

Verbale n. 4/2021 della seduta del 20 dicembre 2021.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)

Firmato digitalmente da: Cristiano Casa
Organizzazione: COMUNE DI PARMA/00162210348
Data: 22/12/2021 17:56:40

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)



Estratto del Verbale dell'ASSEMBLEA DEI SOCI

DELIBERA N. 3 DEL 20/12/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – QUOTE DI ADESIONE ALLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA DEI SOGGETTI PUBBLICI PER L'ANNO 2022.

Premesso

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna;

Dato atto

- che la Regione Emilia Romagna con proprio atto 595 del 05/05/2017, su proposta delle Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia ha approvato:
 - l’istituzione dell’area vasta a finalità turistica coincidente con i tre territori;
 - l’istituzione della Destinazione Turistica denominata “Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)
 - lo Statuto della Destinazione Turistica Emilia;

Visto il predetto Statuto che:

- all’art. 1 comma 2 e 3 prevede che possano aderire alla DT Emilia, Comuni e Unioni di Comuni situati nel territorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, oltre a Camere di Commercio e qualsiasi altra amministrazione Pubblica, operante in ambito turistico, che rientri tra quelle indicate dall’ISTAT come pubbliche;
- all’art. 5 comma 1 lettera b) e c), prevede che le fonti di finanziamento delle Destinazioni Turistiche siano tra l’altro costituite, dalle quote di adesione annuale dei soci pubblici che aderiscono alla Destinazione, fatta eccezione delle Province, e dalle quote di partecipazione dei soggetti privati ai programmi di iniziative realizzate dalla Destinazione;
- all’art. 7 comma 2 lettera e) e f), prevede che l’Assemblea dei Soci, su proposta del Consiglio di Amministrazione e sentita la Cabina di Regia definisca, le quote annuali di adesione dei soggetti pubblici ad esclusione delle Province (come previsto all’art. 5), fermo restando che le quote di adesione dei tre Comuni capoluogo, Parma, Piacenza, Reggio Emilia devono essere di pari entità, e le quote di partecipazione dei soggetti privati ai programmi di iniziative realizzati dalla Destinazione Turistica;

Dato atto:

- che l'Assemblea dei Soci con proprio atto n. 11 del 3/10/2017 ha approvato le quote di adesione dei soggetti pubblici per gli anni 2017 e 2018 definite calcolando la somma in base al numero degli abitanti dei singoli Comuni ad eccezione del Comune di Salsomaggiore Terme che partecipa con un importo quantificato in € 13.000,00 ed i Comuni capoluogo – Parma. Piacenza e Reggio Emilia - che corrispondono ciascuno la quota di € 30.000,00;
- che occorre provvedere all'approvazione delle quote di adesione per l'anno 2022;
- che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 09/12/2021, ha proposto anche per l'anno 2022, di mantenere inalterate le quote di adesione come già definite, invariate fin dall'istituzione di DTEmilìa e calcolate in base al numero degli abitanti dei singoli Comuni e come indicate nella tabella che segue:

QUOTE ANNUALI	n. ABITANTI	
Importo	da	a
€ 100,00		Fino a 1000
€ 250,00	1.001	6.000
€ 500,00	6.001	11.000
€ 1.000,00	11.001	18.000
€ 2.500,00	Oltre 18.000	
€ 30.000,00	3 Comuni Capoluogo	
€ 13.000,00	Comune di Salsomaggiore Terme	

- Tale quantificazione serve per calcolare le relative competenze di entrata per il 2021 al fine di determinare il Bilancio.

L'ASSEMBLEA

DELIBERA

All'unanimità dei Soci presenti

- che quanto indicato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di definire le quote annuali di adesione per l'anno 2022 dei soggetti pubblici, ad esclusione delle Province alle quali non è richiesta alcuna quota, così dettagliate:

QUOTE ANNUALI	n. ABITANTI	
Importo	da	a
€ 100,00		Fino a 1000
€ 250,00	1.001	6.000
€ 500,00	6.001	11.000
€ 1.000,00	11.001	18.000
€ 2.500,00	Oltre 18.000	
€ 30.000,00	3 Comuni Capoluogo	
€ 13.000,00	Comune di Salsomaggiore Terme	

- di mantenere pertanto inalterate le quote di adesione rispetto agli anni precedenti.

Il Presidente
Cristiano Casa
(Firmato digitalmente)



L'ASSEMBLEA DEI SOCI

ATTO N. 4 DEL 20/12/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI PREVISIONE 2022-2024

RICORDATO:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

VISTO:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

CONSTATATO che:

- con Delibera di Giunta Regionale n. 362 del 22/03/2021 sono stati assegnati e concessi alla DTEmilìa, contributi per la realizzazione dei Programmi di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e Programmi Turistici di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 così come segue:
 - € 385.000,00 per il P.P.C.T. comprensivi di € 200.000,00 già assegnati e accertati (accertamento n. 3/2021);
 - € 420.000,00 per il P.T.P.L., per un totale di € 805.000,00

DATO ATTO che:

- Il Responsabile finanziario ha rilasciato il suo parere rispetto alla congruità del bilancio e al rispetto degli equilibri;
- il Consiglio di Amministrazione convocato alle ore 9,30 del giorno 9 dicembre 2021 ha esaminato ed approvato la proposta di Bilancio di Previsione 2022-2024,

- nella stessa seduta il CdA ha anche approvato il Piano Programma 2022-2024 che porta all'attenzione dell'Assemblea unitamente ai documenti di bilancio;
- l'Organo di Revisione in data 16 dicembre 2021 ha espresso parere favorevole alla proposta di bilancio 2022-2024

CONSIDERATO che:

- il Bilancio di Previsione 2022 si propone con il pareggio ad € 1.869.481,91 comprese le partite di giro;
- la descrizione delle diverse partite di entrata e di spesa è precisata dettagliatamente precisata alla nota integrativa;
- il Bilancio 2022 si può riassumere nelle seguenti risultanze come meglio dettagliato nei prospetti allegati

PARTE ENTRATA		
ENTRATE CORRENTI	ENTRATE DA SOCI	€ 150.000,00
	ENTRATE DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	€ 1.339.481,91
	ENTRATE DA PRIVATI	€ 0.00
TOTALE		€ 1.489.481,91
DA AVANZO DI AMMINISTRAZIONE 2020 € 70.000,00		
PARTE SPESA		
SPESE CORRENTI	MISSIONE 1 SPESE ISTITUZIONALI	€ 472.011,91
	MISSIONE 7 TURISMO	€ 1.087.470,00
TOTALE		€ 1.559.481,91
Anticipazione di cassa		€ 100.000,00
Partite di giro		€ 210.000,00
TOTALE A PAREGGIO		€ 1.869.481,91

- vengono allegati alla presente delibazione quali parti integranti e sostanziali il parere del Responsabile finanziario, il parere del Revisore, la nota integrativa e piano programma 2022-2024

VISTI:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. Emilia-Romagna 4/2016 e smi;
- la L.R. Emilia-Romagna 13/2015 e smi;
- Il T.U.E.L;
- Il D.Lgs. 118/2011
- La Legge di Stabilità 2020;

all'unanimità dei presenti:

L'ASSEMBLEA
DELIBERA

- che quanto indicato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare il bilancio 2022-2024 e il Piano Programma 2022-2024 come risulta dai prospetti allegati alla presente deliberazione quale parti integranti e sostanziali;
- di allegare alla presente delibazione quali parti integranti e sostanziali il parere del Responsabile finanziario, il parere del Revisore, la nota integrativa e Piano Programma 2022-2024;
- di dare mandato agli uffici di pubblicare la presente Delibera e inviarla a quanti previsto dalla normativa vigente.



L'ASSEMBLEA DEI SOCI

ATTO N. 5 DEL 20/12/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – APPROVAZIONE PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) 2022

RICORDATO:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

VISTO:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024

CONSTATATO che:

- in attesa della determinazione da parte della Giunta Regionale delle risorse per il 2022 per il finanziamento del piano delle attività turistiche, si considerano le risorse riportate a Bilancio ovvero € 805.000,00 di cui € 420.000,00 per il finanziamento del PTPL

DATO ATTO che:

- il Consiglio di Amministrazione ha esaminato il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2022 nella seduta del 09 dicembre 2022 (verbale 10).

CONSIDERATO che:

- vengono allegati alla presente deliberazione quali parti integranti e sostanziali le tabelle relative all’Ambito 1 – Servizi turistici di base dei Comuni – e all’Ambito 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale (ALLEG D_B_TABELLA PTPL2022 AMB 1 e ALLEG D_C_TABELLA PTPL2022 AMB 2)

VISTI:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. Emilia-Romagna 4/2016 e smi;
- la L.R. Emilia-Romagna 13/2015 e smi;

all'unanimità dei presenti

L'ASSEMBLEA

DELIBERA

All'unanimità dei soci presenti

- che quanto indicato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) 2022 come risulta dalle tabelle allegate alla presente deliberazione quale parti integranti e sostanziali (ALLEG D_B_TABELLA PTPL2022 AMB 1 e ALLEG D_C_TABELLA PTPL2022 AMB 2).

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2022
AMBITO DI ATTIVITA' 1
SERVIZI TURISTICI DI BASE

Soggetto capofila	1- Ufficio di riferimento	2- Ufficio di riferimento	3- Ufficio di riferimento	Importo progetto	Importo ammesso	Importo finanziamento proposto*	Contributo aggiuntivo per IAT R e uffici sovracomunali	Importo finanziamento proposto totale
COMUNE DI FIDENZA	IAT-R Casa Cremonini			€ 83.111,60	€ 83.111,60	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
COMUNE DI LANGHIRANO	IAT Torrechiara			€ 45.649,70	€ 45.649,70	€ 10.000,00		€ 10.000,00
UNIONE VAL NURE VAL CHERO	IAT Val Nure Val Chero di Grazzano Visconti			€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
SALSOMAGGIORE	IAT Salsomaggiore e Tabiano Terme			€ 105.000,00	€ 105.000,00	€ 12.000,00		€ 12.000,00
UNIONE MONTANA APPENNINO REGGIANO	IAT Castelnuovo Monti	UIT Cervarezza Terme	UIT Cerreto Laghi	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
COMUNE DI BERCETO	UIT Berceto			€ 25.500,00	€ 25.500,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI GUASTALLA	UIT Comuni della Bassa Reggiana (Guastalla)			€ 30.300,00	€ 30.300,00	€ 4.000,00	€ 2.000,00	€ 6.000,00
COMUNE DI REGGIO EMILIA	IAT Reggio Emilia			€ 63.088,62	€ 63.088,62	€ 16.000,00		€ 16.000,00
COMUNE DI FORNOVO	IAT Fornovo			€ 22.100,00	€ 22.100,00	€ 10.000,00		€ 10.000,00
COMUNE DI COLORNO	IAT Colorno			€ 61.955,89	€ 61.955,89	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
UNIONE COMUNI VALLI TARO E CENO	UIT Bedonia	UIT Tornolo*	UIT Borgotaro	€ 42.800,00	€ 37.800,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
						€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI PARMA	IAT-R Parma			€ 406.309,00	€ 406.309,00	€ 16.000,00	€ 2.000,00	€ 18.000,00
COMUNE DI CASTELL'ARQUATO	IAT-R Castell'Arquato Val d'Arda			€ 63.494,70	€ 63.494,70	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
UNIONE PEDEMONTANA P.SE	IAT Unione pedemontana p.se (Sala Baganza)			€ 30.500,00	€ 30.500,00	€ 6.000,00		€ 6.000,00
COMUNE DI MONTECHIARUGOLO	UIT Montechiarugolo			€ 31.328,00	€ 31.328,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI CORREGGIO	UIT Correggio			€ 37.000,00	€ 37.000,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI CANOSSA	UIT Terre Matildiche (Canossa)			€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI SAN SECONDO PARMENSE	UIT San Secondo			€ 37.200,00	€ 37.200,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI PIACENZA	IAT-R Piacenza			€ 176.200,00	€ 176.200,00	€ 16.000,00	€ 2.000,00	€ 18.000,00
COMUNE DI BOBBIO	IAT Bobbio e Val Trebbia			€ 77.700,00	€ 77.700,00	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
TOTALE				€ 1.469.237,51	€ 1.464.237,51	€ 178.000,00	€ 18.000,00	€ 196.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	Arredo IAT con materiali e logo Visit Emilia							€ 24.000,00
TOTALE COMPLESSIVO								€ 220.000,00

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2022
AMBITO DI ATTIVITA' 2
INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA

Argomento capofila	Comuni aderenti	Altri soggetti sostenitori del progetto	Prodotto turistico di riferimento	Denominazione progetto	Importo progetto	Importo ammesso	Importo finanziamento proposto	Sintesi progetto
UNIONE BASSA REGGIANA	Boretto, Brescello, Gualtieri, Guastalla, Luzzara, Novellara, Poviglio, Reggiolo, Busseto, Gattatico, Campagnola Emilia, Correggio, Fabbrico, Rolo, Rio Saliceto, San Martino in Rio, Calendasco, Sarmato, Castelvetro Piacentino, Monticelli d'Ongina	Centro di formazione professionale Bassa reggiana, UIT di Guastalla, Ufficio turistico Brescello, MAB Unesco Po grande, Autorità di bacino, P.E.R.-promoter Emilia Romagna	GRANDE FIUME PO	C'ERA UNA VOLTA UNA GOCCIA	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	<p>"C'era una volta una goccia: progetto di valorizzazione del Grande Fiume, del suo territorio e della sua storia"</p> <p>Tema scelto: GRANDE FIUME</p> <p>Obiettivi: Il prodotto turistico di riferimento principale "grande fiume", pur restando elemento cardine, non genera soltanto un turismo strettamente legato all'acqua e alla navigazione, poiché attorno ad esso ruotano una molteplicità di prodotti turistici che rendono l'offerta complessiva del territorio ricca e articolata, quali i filoni outdoor, natura, escursionismo ma anche cultura ed enogastronomia.</p> <p>Nel 2021 sono stati realizzati due grandi percorsi cicloturistici che abbracciano la Bassa Reggiana e la Bassa Parmense; il 2022 sarà quindi incentrato sulla promozione di questo territorio ricco di opportunità. L'obiettivo è la creazione di una sempre maggiore conoscenza del territorio, sensibilizzando i turisti alla destinazione ragionando in termini di area vasta.</p> <p>Azioni e strumenti principali: il turismo outdoor mettendolo viene posto in stretto collegamento con ciò che i nostri territori rivieraschi hanno da offrire, in un'ottica integrata incentrata su questi elementi: Discovery Water (percorsi ciclabili, pedonali, fluviali alla scoperta della storia), Un PO di Cultura (mappatura e valorizzazione dei percorsi culturali connessi con l'elemento acqua), Let's Party (calendario unico eventi sull'asta del Po ed evento finale). Inoltre: collaborazione con DTEmiliana per la realizzazione di pacchetti turistici ad hoc da promuovere attraverso molteplici canali; app "Terre del Po in bici"; mappe e materiali cartacei e digitali; portale "Terre del Po e dei Gonzaga"; attività social; ufficio stampa, eductour, inserzioni anche tv/radio.</p> <p>Mercati e target: amanti dello stile "slow", di cultura, natura (con al centro il grande fiume) e tradizioni, ma anche dell'enogastronomia e della ruralità; cicloturisti.</p> <p>Verifica dei risultati: costante revisione del progetto e conseguente adeguamento / ripianificazione; reporting periodico sui progressi fisici e finanziari del progetto.</p>
COMUNE DI SALSOMAGGIORE	Gazzola	Golf Salsomaggiore Terme, Croara Country Club, Campo Golf San Valentino, Matilde Golf di Canossa, Golf del Ducato	GOLF	DESTINAZIONE EMILIA GOLF	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	<p>"Destinazione Emilia Golf"</p> <p>Tema scelto: GOLF</p> <p>Obiettivi: il golf ha grandi potenzialità come prodotto turistico, anche perché chi lo pratica tende ad avere maggiori capacità di spesa rispetto al target medio. Il progetto tende quindi a costruire una proposta adeguata che possa supportare questo tipo di domanda. Sono infatti ancora pochi gli operatori con competenze in questo comparto; pertanto si intende mettere a sistema quelli esistenti favorendo la nascita di offerte e proposte integrate, contestualizzando il prodotto nell'area geografica di riferimento e superando la frammentarietà delle singole proposte. Dopo un'analisi di contesto dei beni e dei servizi del territorio (pubblici e privati), funzionali al target, si tratterà di organizzarli per comporre un'offerta in gradi di rispondere alle esigenze dello specifico segmento di domanda.</p> <p>Azioni e strumenti principali: costruzione di un modello di governance territoriale, dedicato al prodotto Golf; definizione di un piano di comunicazione on e off line e riviste specializzate di settore; comunicazione integrata pubblico-privato; pillole video per il racconto esperienziale secondo le tipologie identitarie focalizzate nell'analisi di contesto del piano strategico; presenza di un promoter ai circoli durante le gare di golf; ideazione logo Emilia Golf; folder, implementazione web e social; ufficio stampa e web marketing.</p> <p>Mercati e target: mercati di prossimità, con particolare attenzione a quelli di lingua tedesca e mercati nazionali con possibili profilazioni anche su contesti internazionali in relazione allo svolgimento in Italia della Ryder Cup 2023.</p> <p>Verifica dei risultati: social analytics; pixel di Facebook; sistemi di monitoraggio legati ai software utilizzati (per esempio app o piattaforme; eductour, dati oggettivi, dati rilevati presso le postazioni di front-office del sistema ospitale di Salsomaggiore e Tabiano Terme; ufficio stampa, inserzioni e materiali multimediali.</p>

COMUNE DI PARMA	Zibello-Polesine, Colorno, Roccabianca, Unione Pedemontana p.se (Collecchio, Sala Baganza, Traversetolo, Felino), Montechiarugolo, Busseto, Sorbolo-Mezzani, Albinea, Travo, Fornovo, Unione Montana Appennino Reggiano (Carpinetti, Casina, Castelnuovo Monti, Toano, Vetto, Ventasso, Villa Minozzo)	Parchi del Ducato	BIKE	EMILIA BIKE	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	<p>"Emilia Bike" Tema scelto: BIKE Obiettivi: la crescente domanda di esperienze a contatto con la natura (anche dettate dal momento storico, e da declinare in offerta) sta alla base del progetto, che si pone l'obiettivo di riunire in un sistema di qualità i progetti già esistenti a tema bike nel territorio di DTEmiliana. Dunque si intende creare e comunicare un prodotto turistico che utilizzi gli itinerari come opportunità per raccontare la storia e il fascino di un territorio. Infine, si punta ad aggregare le zone di destinazione Emilia in un sistema di qualità favorendo la collaborazione, la condivisione e la crescita di un'offerta ottimizzata. Itinerari come occasione per raccontare un territorio. Azioni e strumenti principali: comunicazione prevalentemente on line, campagne social sponsorizzate, prodotti multimediali, web marketing. E' prevista anche una comunicazione offline, con ufficio stampa, partecipazione a fiere di settore negli spazi della Regione, brochure, inserzioni su riviste di settore, comunicazione interna destinata agli operatori turistici, alle associazioni e alle comunità locali, presentazione del progetto agli stakeholder locali per incoraggiare e promuovere la diffusione. Mercati e target: Italia e Paesi europei. Verifica dei risultati: osservazione e monitoraggio dei risultati delle attività attraverso confronto periodico con i partner del progetto. Relazione finale dei dati legati ai flussi turistici e ai dati dei canali social e web.</p>
COMUNE DI REGGIO EMILIA	Fidenza, Quattro Castella, Vezzano sul Crostolo, Canossa, San Polo d'Enza	Ass. Europea delle Vie Francigene, Ass. Via Matildica del Volto Santo, Diocesi di Reggio Emilia-Guastalla, CAI Reggio Emilia, Ente Parchi Emilia Centrale, Parco Nazionale Appennino Tosco Emiliano	CAMMINI	CAMMINARE (NON) STANCA	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	<p>"Camminare (non) stanca" Tema scelto: CAMMINI Obiettivi: il progetto intende valorizzare i cammini della Via Matildica del Volto Santo, il Sentiero dei Ducati e la Via Francigena, oltre alle emergenze naturalistiche dell'area vasta di riferimento, aumentando la comunicazione verso i target locali, promuovendo l'uso delle nuove tecnologie, utilizzando le parole e le immagini di testimonial, ed infine aumentando la consapevolezza sia del residente sia del turista /viaggiatore /camminatore / pellegrino, rispetto a queste opportunità. Coniugare la comunicazione e la promozione tradizionale con metodologie innovative, per ampliare il target di riferimento. Azioni e strumenti principali: creazione della Guida al Sentiero dei Ducati, col supporto del CAI, e sua presentazione, promozione e distribuzione sul territorio nazionale, anche attraverso presenza a fiere, mostre e convegni; rivista semestrale "La via Francigena and the European Cultural Routes"; implementazione siti web dedicati e social, blogtour, eductour; eventi tematici promozionali (stati generali Via Matildica e Francigena Fidenza Festival), materiale multimediale ed inserzioni. Mercati e target: mercato italiano e di prossimità, in particolare Lombardia ed Emilia Romagna. Segmenti hiking, trekking, biking: il target è quello di persone, coppie, gruppi, famiglie, pellegrini, camminatori, sportivi che privilegiano l'outdoor la sostenibilità, l'escursionismo, il cicloturismo, la natura e i borghi storici, il turismo lento. Verifica dei risultati: numero partecipanti ai vari eventi ed eductour; indicatori sull'uso dei social e pagine web, numero copie edite delle pubblicazioni previste, numero comunicati stampa.</p>

STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PIACENTINI	Alta Val Tidone, Borgonovo Val Tidone, Castel San Giovanni, Fiorenzuola, Lugagnano, Pianello Val Tidone, San Pietro in Cerro, Vernasca, Ziano, Albareto, Bedonia, Borgo Val di Taro, Calestano, Compiano, Corniglio, Felino, Langhirano, Lesignano, Sala Baganza, San Secondo, Soragna, Varano, Scandiano	Strada del prosciutto e vini dei colli di Parma, Strada del Culatello di Zibello, Strada del fungo porcino di Borgotaro, Strada del Po e dei sapori della Bassa piacentina , Consorzio vini DOC colli piacentini, Consorzio vini colli di Parma, Sentiero d'arte Torrechiaro - Langhirano Odv	WINE	EMILIA WINE EXPERIENCE	€ 69.000,00	€ 69.000,00	€ 30.000,00	<p>"Emilia Wine Experience"</p> <p>Tema scelto: WINE</p> <p>Obiettivi: costruzione di un brand territoriale distintivo che parte dalle eccellenze enologiche di Emilia, per l'affermazione di un forte connubio territorio-vinoturismo, da porre a sistema con prodotti collaudati per favorire una fruizione esperienziale di luoghi prestigiosi. Cibo e vino diventano occasione per sviluppare il territorio attraverso la rete composta da numerose cantine, altri operatori privati e Comuni, da relazionare con iniziative/esperienze di qualità lavorando su una comunicazione unica. Il settore vino andrà supportato con prodotti di turismo enogastronomico di qualità da promocommercializzare, focalizzando la comunicazione su un'offerta integrata, anche attraverso il marchio Emilia Wine Experience.</p> <p>Azioni e strumenti principali: progettazione di un calendario unico di iniziative dedicate all'enogastronomia; creazione di itinerari enogastronomici ed esperienze, con possibilità di promocommercializzazione di pacchetti turistici a questi collegati; format tematici di degustazione da inserire negli eventi enogastronomici già esistenti; promozione di Emilia Wine Experience in serate fuori regione o anche all'estero; piano di comunicazione offline e online con ufficio stampa, social media, digital advertising, press/blog tour con blogger di settore; passaggi tv/radio; materiali cartacei e multimediali; promozione pacchetti turistici legati al progetto; mailing list.</p> <p> Mercati e target: di prossimità, in particolare lombardo ed emiliano-romagnolo; da coltivare Germania, Svizzera e Francia. L'obiettivo di conquista e posizionamento su mercati esteri si ritiene attuabile solo attraverso collaborazioni con le iniziative regionali di Destinazione Emilia, APT Servizi e i Consorzi di Tutela Vini di Piacenza e Parma.</p> <p>Target individuali, famiglie, piccoli gruppi, amanti del vino e appassionati di itinerari enogastronomici, naturalistici, culturali e borghi, soggetti d'intermediazione organizzata e no profit, giornalisti specializzati, wine e travel blogger.</p> <p>Verifica dei risultati: monitoraggio numero di partecipanti alle iniziative e visitatori sul territorio; aumento della riconoscibilità e diffusione del brand legato ai vini di Emilia; social analytics; aumento della capacità di aggregazione su un territorio esteso su 3 province tra soggetti pubblici e privati.</p>
COMUNE DI PIACENZA	Bobbio, Sissa-Trecasali, Gazzola, Agazzano, Unione Val Nure Val Chero	Ass. Castelli del Ducato	CASTELLI	EMILIA, LA NOSTRA TERRA E' FANTASTICA!	€ 50.050,00	€ 50.050,00	€ 30.000,00	<p>"Emilia, la nostra terra è FANTASTICA"</p> <p>Tema scelto: CASTELLI</p> <p>Obiettivi: il progetto mira al rilancio qualitativo in tema di posizionamento, immagine e qualità dell'area territoriale di riferimento punteggiata da castelli e antichi palazzi custodi di grandi memorie), mediante la realizzazione, nel Meta virtuale, di un racconto del mix di ingredienti per un "magic travel" guidato da influencer e cosplayer in costumi d'epoca. Per rafforzare la logica di rete turistica, viene creato un "passaporto fedeltà" annuale, che incentiverà il tour a luoghi d'arte, rocche, fortezze, manieri, borghi e alloggi tra antiche mura, facendo incontrare i cosplayer con i Castelli del Ducato e gli appassionati fan che li seguono; ognuno sarà portatore di un tema fantastico con l'obiettivo di essere rilasciati sui social dagli utenti-promotori, soprattutto giovani. Comunicati stampa raccontano le proposte, per offrire motivazioni di viaggio e informazioni utili.</p> <p>Azioni e strumenti principali: le attività di promozione e comunicazione, coordinate con l'associazione dei Castelli del Ducato e i Comuni aderenti, comprenderanno il nuovo passaporto del circuito Castelli del Ducato, eventi con i cosplayer ed a tema e divulgazione su www.castellidelducato.it e su www.eventiemilia.it. Inoltre: azioni social, creazione di sezione di news su detti portali (implementata per tematiche), ufficio stampa, iniziative sui canali social dei Castelli del Ducato, valutando inoltre l'apertura di TikTok per Cosplayer.</p> <p> Mercati e target: regioni limitrofe, giovani, famiglie e coppie, camperisti, amanti viaggi di appeal.</p> <p>Verifica dei risultati: raccolta aggregata visualizzazioni portali Emilia e Castelli del Ducato (con monitoraggio dati social); numero comunicati, uscite della rassegna, news su detti portali; monitoraggio stampa on line.</p>
TOTALE					€ 319.050,00	€ 319.050,00	€ 180.000,00	
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	Progetto specifico per il coordinamento della comunicazione dei prodotti turistici dei progetti PTPL						€ 20.000,00	
TOTALE COMPLESSIVO							€ 200.000,00	